Artigiani
Imprenditori
d'Italia

ARTIGIANATO E SCUOLA E IMPRENDITORI DEL FUTURO

Griglia di valutazione del contest

La giuria CNA selezionerà la migliore idea imprenditoriale tra quelle presentate, basandosi su quattro criteri fondamentali. L'obiettivo è promuovere e valorizzare le idee che non solo abbiano un forte potenziale imprenditoriale, ma che siano anche innovative, sostenibili e radicate nel territorio. Ogni criterio sarà ponderato in modo da incentivare progetti che possano avere un impatto positivo sia sull'economia locale che sul futuro dei giovani imprenditori.

Criterio di valutazione	Descrizione	Punteggio massimo
1. Radicamento nel territorio	La proposta imprenditoriale dimostra una connessione diretta con il territorio di riferimento della scuola, valorizzando risorse locali e rispondendo a esigenze specifiche della comunità.	25 punti
2. Innovazione/digitalizzazione	Il progetto presenta elementi di innovazione, sia in termini di prodotto/servizio che di processo, distinguendosi per originalità e potenziale di mercato.	25 punti
3. Attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale	L'idea imprenditoriale mostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale, proponendo soluzioni che rispettano e promuovono valori etici e la protezione dell'ambiente.	25 punti
4. Presentazione e capacità comunicativa	La qualità della presentazione dell'idea imprenditoriale (pitch), la chiarezza e la capacità dei partecipanti di comunicare l'idea in modo convincente ed efficace.	25 punti

Criterio di valutazione **Descrizione** **Punteggio massimo**

Totale Punteggio Massimo: 100 punti

Note aggiuntive: Ogni criterio sarà valutato su una scala da 0 a 25, con un punteggio finale che riflette il livello di eccellenza raggiunto. La giuria terrà in considerazione anche l'originalità delle proposte, la capacità di risolvere problemi concreti e l'eventuale impatto positivo sull'economia locale.